

Consideraciones generales a la hora de producir un programa radiofónico

1. Tenga un guión o guía de ideas.
2. No anuncie lo que va a decir o a hacer, ¡hágalo!
3. Haga uso del efecto sorpresa en su programa.
4. Involucre al público (el programa es por ellos y para ellos).
5. Haga uso del humor (Una guionista sueca dijo: “Hay radio de colores y hay radio a blanco y negro, ¿de qué color es su radio?”)
6. Conviértase en el abuelo cuentacuentos: cuente historias, cuentos leyendas, mitos, chistes.
7. Descubra sus muletillas (eeee, mmm, este, amm, etc) y mátelas.
8. No diga: importante, ni interesante, simplemente procure que su programa sea importante e interesante.
9. Recuerde la estructura del programa: Presente, desarrolle y concluya, no deje cabos sueltos a no ser de que su objetivo sea ese, pero explique su intención.
10. No utilice recursos radiofónicos sólo por utilizarlos.
11. Use refranes, expresiones criollas, desmenuce los tecnicismos, pero no deje de usarlos.
12. Si usted se aburre al escribir el guión de su programa, sea sincero con usted mismo y pídale a otro que haga el programa, de lo contrario su audiencia también se aburrirá.
13. Conviértase en un mago, utilice la imaginación, sea creativo, sea loco, pero inteligente y respetuoso, eso lo agradece mucho la audiencia.
14. Use las pausas y no le tenga miedo a los silencios.
15. Cuide los títulos de sus programas, no diga todo en el título, a no ser de que sea un noticiario.
16. Cuide los aspectos técnicos a la hora de grabar, procure la excelencia en la medida de lo posible.
17. Invente personajes y conviértalos en sus invitados de honor.
18. Haga que el oyente no se arrepienta de haber invertido tiempo en escuchar su programa.



Sugerencias recopiladas por la profesora Andrea Fernández Ugalde.

-Setiembre 2010-