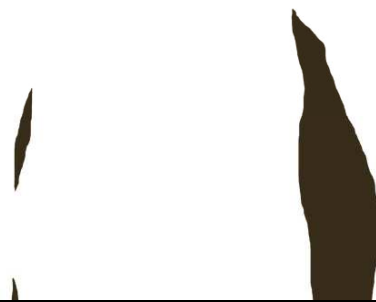


Del texto
Titulismos.
Autoría. Amarc
Diseño de
diapositivas
Tito Ballesteros



Titulación

laaaaa **NO** aaaaargos...

Los títulos largos **CONFUNDEN Y
NO PODRÁN SER
RECORDADOS.**

A José Antonio Manuel Policarpo le dirán

Toño o Poli



**EL PÚBLICO RETITULARÁ EL ESPACIO
CON UNA CONTRACCIÓN. Y TAL VEZ LE PONGA
COMO APODO LO QUE USTED DEBIÓ PONER COMO
TÍTULO**

UNA O DOS PALABRAS ES LO MEJOR



No valen porque no
tocan la imaginación
del oyente.
No crean “imágenes
auditivas”.

Reflexiones populares
Mujeres y vida cotidiana
Fuego cruzado
¡la sartén por el mango!



**Al grabar las presentaciones podemos incorporar efectos de
sonido para hacerlas mas dinámicas.**

Que no sean comunes.

personalidad

3

LA HORA DE LA SALUD

La tarde en radio tal

El show de las canciones

Jóvenes en **acción**

OBREROS en acción

Estos títulos sin identidad sirven para cualquier emisora en cualquier tiempo y en cualquier lugar del planeta. Son nombres muy manoseados.

Originalidad.

La función de un título **NO** es
motivar la acción, sino **LLAMAR LA
ATENCIÓN.**

Compartiendo
Promoviendo la cultura
Dialogando con usted
Alegrando la mañana

Sin gerundios



LOS LIBROS Y NOVELAS.

SE TRATA DE ATRAER AL OYENTE, INTERESARLO EN LO QUE VA A VENIR. **EL** NOMBRE DE UN PROGRAMA ES ANZUELO Y NO MENSAJE. **POR** ESO, MAS QUE VERBOS, LOS BUENOS TITULOS SE ARMAN CON SUSTANTIVOS Y ADJETIVOS

Q

No. Pedagógicos o ideologizados

U

Unidos y organizados.

Campesinos en marcha.

Defendamos nuestros derechos

I

Evidencia el mensaje sin dejar espacio a la
imaginación. **Y ADEMÁS**

N

ABURREN - **SON TAMBIÉN**

FRECUENTES LOS LLAMADOS "TÍTULOS DE PROCESO"
IGUALMENTE EXPLÍCITOS

T

O

De la protesta a la propuesta. De marginales a ciudadanos

Hay palabras agradables
al oído, combinaciones de
silabas que suenan
armoniosas con vocales
abiertas y consonantes
Variadas.

Gente caliente. No te desesperes, Pérez

Que suenen bien

Complicidad cultural entre la audiencia y la emisora

Invente títulos típicos

Los dichos populares, los vocablos típicos, las expresiones propias de su región, país, los refranes, los medios refranes son muy útiles a la hora de titular.

Dime con quien andas ...
para un espacio político
A veces, los giros regionales resultan difíciles de comprender por otros públicos

Palabras de moda.
Especialmente para programas juveniles

Siete

Ocho

frases ingeniosas

Los **juegos de palabras**,
los dobles sentidos, los versos,
ofrecen mil posibilidades para titular nuestros
espacios. Picaras y con humor

Porque pegan rápido en la audiencia: nada
es mas popular que la risa. Y porque van
acordes con la onda moderna Y alegre que
debe impregnar toda la programación

Acomodarse al horario, al tema y al público

9

Para acompañar a las amas de casa durante la mañana !Salsa picante!

Nocturno y romántico: títulos poéticos.

Serenata a luz de luna

Muchos títulos se refieren al quehacer y al

entorno de los oyentes no va a llamarse

sobre ruedas un programa dirigido a los ribereños de la amazonia. Se llamará Rema que Rema

Jóvenes gustan de títulos locos e irreverentes

Adultos caben títulos **más clásicos.**

Los deportistas prefieren palabras altisonantes y agresivas.

Los niños. Los nombres de fantasía.

No escoja
el título,
deje que el
título
lo escoja a
Usted a
usted

D
I
E
Z



La totalidad del texto es autoría de
José Ignacio López Vigíl

El diseño de las diapositivas es de. Tito Ballesteros López
aprendeaoVidar@operamail.com. Titoballesteros.blogspot.com